

الإعلان المحلي والدولي

Local and International Advertising

«ينفذ المجلس حملات توعوية محلية وإعلانات دولية عبر قنوات وصحف عالمية لجذب السياح».

- YTPB conducts targeted awareness campaigns within Yemen and launches international advertising initiatives through leading global media outlets and newspapers to attract tourists.

« تنظيم مُعالیات ترویجیة للمواقع السیاحیة والتاریخیة.

- Organizing promotional events for tourist and historical sites.

التعاقد مع شركات العلاقات العامة

Contracting with Public Relations Companies

»**يتعاون المجلس مع شركات علاقات عامة دولية بهدف:**

- YTPB collaborates with international public relations firms to:
التفاوض مع منظمي الرحلات السياحية.
- Negotiate with tour operators.
تنظيم فعاليات ترويجية.
- Organize promotional events.
إنتاج مواد إعلامية ترويجية مثل كتبيات وأفلام وثائقية وصور.
- Producing promotional media materials such as brochures, documentaries, and photographs.
تسهيل زيارات المختصين في جانب التسويق والترويج السياحي.
- Facilitating visits of specialists in tourism marketing and advertising.

المشاركات المحلية والدولية

Local and International Participation

«تسهيل المعارض السياحية في الترويج لليمن، حيث تتيح للسكان المحليين عقد شراكات دولية»

- Tourism exhibitions play a vital role in promoting Yemen, offering local companies opportunities to establish international partnerships.

«ينظم المجلس لقاءات إعلامية وينتج برامج ومقالات ترويجية.

- The Board organizes media meetings and produces promotional programs and articles.

- International Exhibitions: **المعارض الدولية :** **يشارك المجلس سنوياً في معارض مثل :**

The Board participates in annual international exhibitions including:

- » MITT-Turkey (تركيا)-MTT
- » ITB-Germany (المانيا)-ITB
- » ATM-United Arab Emirates (الامارات)-ATM
- » WTM-United Kingdom (المملكة المتحدة)-WTM
- » BITT-Milan, Italy (إيطاليا)-BITT
- » JATA-Tokyo, Japan (اليابان)-JATA
- » BITE-China (الصين)-BITE



مِنْبَرٌ

Who We Are ?

«تأسس مجلس الترويج السياسي في اليمن (YTPB) بقرار جمهوري عام 1999 بناءً على دراسة لمفوضية الأوروبية أوصت بإنشاء كيان وطني لترويج السياحة.

- The Yemen Tourism Promotion Board (YTPB) was established by presidential decree in 1999, following a European Commission study that recommended the creation of a national agency to promote tourism.

«يتم المجلس جهات القطاعين العام والخاص لتعزيز الترويج والتسيير السياسي».

- The Tourism Promotion Board brings together entities from both the public and private sectors to enhance tourism promotion and marketing.

« تتمثل مهمته في التسويق للوجهات السياحية والمواقع الأثرية والمنتجات الحرفية التقليدية في الأسواق المحلية والدولية.

- Its mission is to market tourist destinations, archaeological sites, and traditional handicraft products in local and international markets.

تم استئناف العمل في المجلس عام 2021م في عدن، بعد استعادته من الجماعة الانقلابية في صنعاء

- The TPB resumed operations in Aden in 2021, after being restored from the putschist group in Sana'a.



@TourismYem



www.yementourism.net



مجلس الترويج السياحي
ytpb@yementourism.net

الترويج والتسويق السياحي

marketing@yementourism.net

+967 02 263444



الإنتاج الإعلامي والترويجي:

ينتج مجلس الترويج السياحي مجموعة متنوعة من المواد الترويجية لدعم الجهود في مجال التوعية، بما في ذلك:

YTPB produces a diverse range of promotional materials to support its outreach efforts, including:

كتيبات وبرشورات تعرفيّة.

- **Informational brochures and leaflets**

كتب وهدايا دعائیّة.

Branded books and promotional gifts

مجلة فصلية.

- **A quarterly tourism magazine**

خرائط سياحية.

- **Tourist maps**

أقراص مدمجة.

- **Multimedia CDs**

أفلام وبرامج وثائقية.

- **Documentaries and television programs**

